

REGOLAMENTO
ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "LIVE YOUR MILLER TIME"

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Consorzio Old Wild West, via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD), REA 273745 CF e PIVA 02604050308 (di seguito la "Società Promottrice").

SOCIETÀ ASSOCIATA

Birra Peroni S.r.l., società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE LTD, via Renato Birolli n. 8 -00155 Roma Cod. fisc. 06996881006 (di seguito la "Società Associata").

SOGGETTO DELEGATO

Echo srl, via Ettore Ponti 53, 20143 Milano C.F. e P.IVA 11636210152 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 (di seguito le "Società Delegate").

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Italiano e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita ad insegna "OLD WILD WEST" che aderiscono all'iniziativa il cui elenco è disponibile sul sito www.liveyourmillertime.it e che commercializzano il prodotto birra Miller oggetto del presente concorso.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il periodo di partecipazione è dal 4 Giugno 2018 al 2 Luglio 2018 (di seguito il "Periodo").

L'estrazione finale prevista entro e non oltre il **20 Luglio 2018.**

PRODOTTI PROMOZIONATI – OBIETTIVO DEL CONCORSO

I marchi promozionati sono i punti vendita ad insegna Old Wild West e Birra Miller nei formati alla spina da 0,2lt, 0,4lt e caraffa da 1,5lt.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

SOGGETTI DESTINATARI

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia al momento della partecipazione che acquisteranno dal 4 Giugno al 2 Luglio 2018, una birra Miller presso uno dei punti vendita ad insegna "Old Wild West" aderenti all'iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, i dipendenti, gli affiliati o compartecipanti della Birra Peroni S.r.l. e sue controllate o controllanti, il consorzio OLD WILD WEST e sue controllate o controllanti, i dipendenti dei punti vendita "Old

Wild West” in cui la manifestazione avrà luogo, i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso e loro controllate o controllanti.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che durante il Periodo acquisteranno, all’interno dei punti vendita aderenti alla presente iniziativa, un bicchiere di birra Miller nei formati alla spina da 0,2lt o 0,4lt oppure caraffa da 1,5lt, troveranno sullo scontrino di acquisto un codice univoco valido per partecipare al presente concorso. Si precisa che per ogni bicchiere promozionato acquistato nel medesimo scontrino, sarà erogato un codice gioco. (es. tre bicchieri di Birra acquistati nel medesimo scontrino => 3 codici univoci erogati) fino ad un massimo di 40 codici per scontrino.

Per concorrere all’assegnazione dei premi in palio, il consumatore si dovrà connettere al sito www.liveyourmillertime.it e accedere alla sezione dedicata al concorso e completare il form di partecipazione proposto inserendo i propri dati anagrafici e il codice univoco di partecipazione presente sullo scontrino.

Al termine del periodo di partecipazione saranno estratti n° 85 nominativi vincenti.

N.B. L’utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino riportante il codice univoco di partecipazione, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

Ogni codice potrà essere giocato una sola volta.

Al concorso non potranno partecipare i consumatori minorenni.

MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l’estrazione di **85 nominativi vincenti e n. 20** nominativi di riserva (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L’assegnazione dei premi avverrà come segue:

Dal 1° al 5° nominativo estratto si aggiudicheranno:

Uno smartphone Samsung Galaxy s9+;

Dal 6° all’15° nominativo estratto si aggiudicheranno:

Una Polaroid Snap;

Dal 16° al 35° nominativo estratto si aggiudicheranno:

una cassa Marshall Acton Black;

Dal 36° all’85° nominativo estratto si aggiudicheranno:

2 Buoni acquisto da spendere presso i ristoranti Old Wild West (per un valore complessivo pari a 25,00 € cad.);

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio dello stesso genere (nell’intero periodo)

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e l' originale dello scontrino riportante il codice univoco giocato in fase di registrazione e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

RISERVE

Saranno estratti n. 20 nominativi di riserva nel caso in cui non sia possibile attribuire il premio ad uno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale Iva Esclusa (ove dovuta)
SAMSUNG GALAXY s9+	5	818,85 €	4.094,25 €
POLAROID SNAP	10	134,43 €	1.344,30 €
CASSA MARSHALL ACTON BLACK	20	163,115 €	3.262,30 €
BUONI ACQUISTO OWW	50	50,00 €	2.500,00 €
TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO			11.200,85 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 11.200,85 € (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email o telefonicamente.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Agenzie Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DEL REGOLAMENTO

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale esposto nei punti vendita Old Wild West aderenti all'iniziativa e sul sito dedicato alla promozione www.liveyourmillertime.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.liveyourmillertime.it.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, chiunque partecipi con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verrà escluso dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

ALLOCAZIONE DEL SERVER

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano.

STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

RIVALSA

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

MINORENNI

I minorenni non possono partecipare.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Consorzio Old wild West, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "LIVE YOUR MILLER TIME". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso

prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 16 Maggio 2018

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**